

Benoit CORDELIER, actuellement professeur invité à l'Ufr SLHS (Information-communication) fera une conférence le **21 mars à 16h30** dans l'amphithéâtre Fourier - **Ufr SJEFG** sur le thème du **branding des universités**

## **Présentation :**

### **Branding des universités - Une lutte du sens**

Le *branding* des universités est un thème de recherche de plus en plus dynamique en raison du contexte organisationnel particulier qu'il étudie. Il mobilise, certes le marketing, mais plus particulièrement, dans l'approche qui nous intéresse, les études de l'organisation (*organization studies*) et la communication organisationnelle. Ces dernières nous permettent de mettre en évidence les stratégies de pouvoir et les pratiques organisationnelles qui contribuent au développement de la marque des universités par l'intégration de processus marketing.

Dans cet univers traditionnellement non marchand, l'intégration de démarches marketing peuvent susciter des polémiques internes autour de la marchandisation de l'éducation. Ces controverses sont le résultat de la confrontation d'univers paradigmatiques différents. Le cas que nous proposons d'analyser permet de mettre en évidence un jeu d'opposition à la démarche marketing par la mobilisation de certaines idiosyncrasies de l'université. Les acteurs en présence jouent alors de signifiants flottants ou vides (Levy-Strauss, 1949 ; Laclau, 2005 ; Lowrie, 2007) pour orienter les processus organisationnels et agir sur la production publicitaire.

**Benoit Cordelier est professeur au Département de communication sociale et publique de l'université du Québec à Montréal (UQAM)**, chercheur à la Chaire de relations publiques et communication marketing et au Centre de recherche sur la communication et la santé (ComSanté) ainsi que chercheur associé au MICA (EA 4426, axe Communication, organisations et société, université de Bordeaux), directeur de Communiquer Revue de communication sociale et publique. Ses recherches portent sur les logiques de transaction dans les processus organisationnels, la pragmatique du silence organisationnel, le lien social et la relation marchande dans les communautés en ligne et le branding.

Adresse électronique : [cordelier.benoit@uqam.ca](mailto:cordelier.benoit@uqam.ca)

Page web: [http://www.dcs.p.uqam.ca/Profil/cordelier\\_benoit.aspx](http://www.dcs.p.uqam.ca/Profil/cordelier_benoit.aspx)