

Séminaire Elliadd – CCM



Entre information et communication : pourquoi les SIC sont-elles idéalement placées pour étudier les transformations numériques et contribuer à les humaniser ?

Manuel Zacklad

PU en SIC, directeur du laboratoire Dicen-IDF

<http://www.dicen-idf.org/membre/zacklad-manuel/>

Discutant : Jean-Claude Domenget

Université de Franche-Comté – Jeudi 8 juin 2017 – 14h-16h.

Montbéliard : salle de visio de l'UFR-STGI

Besançon : salle E 13

La séance aura lieu en visio-conférence de Paris avec les sites de Montbéliard et Besançon. Possibilité de suivre la séance via Rénavisio dans la limite des connexions individuelles disponibles.

Le pôle Conception, Création, Médiations (CCM) du laboratoire Elliadd a le plaisir de vous inviter à une nouvelle séance du séminaire « Culture du numérique et éthique de la médiation » - année 2. Ce séminaire a une double ambition. D'une part, le but est avant tout de parvenir à une problématisation poussée de la « culture (du) numérique » pour permettre de fonder des axes pérennes de réflexion et de recherche. D'autre part et en articulation étroite, la culture numérique sera abordée dans le souci des enjeux éthiques qu'elle suscite dans les différentes médiations qu'elle concerne au sein du champ social.

Entre information et communication : pourquoi les SIC sont-elles idéalement placées pour étudier les transformations numériques et contribuer à les humaniser ?

Dans cette présentation, nous adopterons successivement le point de vue des sciences de l'information puis celui des sciences de la communication pour montrer comment, dans leurs développements actuels, elles ne peuvent plus se passer l'une de l'autre. Dans la perspective des sciences de l'information, les dimensions sociales sont aujourd'hui indispensables pour appréhender l'architecture des nouveaux espaces documentaires du web, d'un point de vue théorique comme pratique. Ces dimensions ont, par exemple, profondément transformé les systèmes d'organisation des connaissances intellectuels et automatiques qui structurent l'accès au savoir.

Dans la perspective des sciences de la communication, que la focale soit sur les communications organisationnelles ou sur la structuration des filières industrielles et servicielles, il n'est plus possible de s'intéresser aux phénomènes communicationnels sans prendre en compte les nouvelles formes de remédiation introduites par les plateformes numériques. Les nouveaux dispositifs qu'elles rendent possibles interviennent aussi bien dans la transformation de certaines relations interpersonnelles, avec la généralisation de l'usage des réseaux socio-numériques, que dans la refonte des processus d'affaire et la gouvernance de l'espace public dans le cas de l'économie collaborative et de la ville intelligente.

Nous montrerons également que cette perspective duale permet d'intervenir utilement dans les projets de conception et les débats de société, en évitant à la fois de souscrire aux mythes du caractère inéluctable de l'automatisation généralisée et de l'intelligence artificielle triomphante qu'aux discours issus des imaginaires technophobes.

Au plaisir de vous retrouver nombreux,

Jean-Claude Domenget et Julien Péquignot, coordinateurs du séminaire