

23^e COLLOQUE FRANCO-ROUMAIN
EN SCIENCES DE L'INFORMATION ET DE LA COMMUNICATION

Information, Communication et Humanités Numériques

ENJEUX ET DÉFIS POUR UN ENRICHISSEMENT ÉPISTÉMOLOGIQUE



DÉPARTEMENT DE COMMUNICATION ET RELATIONS PUBLIQUES
UNIVERSITÉ BABES-BOLYAI, CLUJ-NAPOCA

du 18 au 20 octobre 2018

Les sciences humaines et sociales semblent aujourd'hui bouleversées, tant au plan épistémologique que méthodologique, par les outils numériques qui permettent d'analyser des données à la fois hétérogènes et volumineuses. De leur côté, les Humanités numériques, et plus largement les recherches sur l'environnement numérique (*Digital Studies*), représentent un champ mouvant de recherche et d'enseignement, d'études et de pratiques, dont l'objectif est de comprendre les implications et les opportunités du numérique comme média, objet d'étude, voire nouvel écosystème.

Pour leur part, les sciences de l'information et de la communication (SIC) éclairent les enjeux sociétaux et scientifiques du numérique grâce à leur pluralisme interdisciplinaire (sémiologique, informationnel, sociologique, etc.) qui se situe à plusieurs niveaux (théorique, méthodologique et empirique) et recouvre plusieurs domaines : par exemple, la transformation des processus de circulation des savoirs, la médiatisation de la communication au travail, les systèmes d'information et les enjeux de la numérisation documentaire (Symposium CPDirSIC/SFSIC, *Des humanités numériques aux Digital Studies*, Paris, 16 mars 2018).

Grâce à leur réflexion critique sur la genèse du numérique, les SIC montrent que, malgré l'impact du numérique sur le processus de production des données et d'interprétation, les questions récurrentes posées par les sciences humaines et sociales demeurent centrales pour saisir la complexité info-communicationnelle et dépasser une approche strictement computationnelle. Articuler humanités et numérique comme objet d'étude (approches, terrains, acteurs, champ de la recherche) renvoie à des logiques permettant un travail critique positionnant les SIC comme *sciences de l'interprétation*.

Cependant, disposent-elles d'un recul suffisant pour analyser les formes de socialisation de l'information bouleversées par le numérique, qui affectent non seulement le savoir-être de l'Homme, mais aussi ses compétences professionnelles et son rapport à la société, aux institutions et au patrimoine ?

Les travaux attendus pour ce colloque pourront se positionner au niveau théorique, méthodologique et empirique, dans l'une des huit thématiques suivantes, qui donneront lieu à plusieurs ateliers de travail, en français et en anglais, menés en parallèle.

1. Médiation des savoirs. Comment les représentations des acteurs et les dispositifs sociotechniques participent-ils à la médiation et à la vulgarisation des savoirs ? Comment l'appropriation et le partage des connaissances (institutions, organisations, usagers...) évoluent-ils sous l'impulsion de l'innovation numérique (objets connectés, blogs d'enseignants, sites pédagogiques en ligne, tutoriels, etc.) ? De quelle manière, via la diffusion du savoir scientifique par les acteurs-réseaux (B. Latour), les publics font-ils valoir leur compétence permettant d'évaluer la scientificité d'un positionnement ou d'un autre ?

2. Sémantisation du contenu et organisation des connaissances. Les dispositifs sémantiques permettent de construire des relations de sens entre des concepts et des contenus à première vue éloignés visant à fournir à l'utilisateur des informations pertinentes, rapides et synthétiques. Dès lors, la conception gagne à s'appuyer sur des méthodologies spécifiques qui demandent de problématiser l'aspect amodal du numérique et d'intégrer l'apport théorique et méthodologique de l'organisation des connaissances. Les contributions attendues cibleront des problématiques théoriques et méthodologiques, issues de réflexions et d'études de terrain.

3. Edition numérique et formes d'écriture hypermédia. Les écritures pour le Web et sur le Web relèvent-elles d'une adaptation des catégories traditionnelles d'analyse-production ou exigent-elles de nouveaux descripteurs dans le domaine des genres (spécifiques ou non), des textualités multimodales (associant écrit, image, son) ainsi que de l'articulation entre culture écrite et culture visuelle ? Comment prendre en compte la relation entre littératie et interculturalité dans les pratiques rédactionnelles et les usages de l'écriture en ligne ?

4. De la formation aux compétences professionnelles. La formation des étudiants et leur insertion professionnelle sont également affectées par la transformation numérique. Aussi est-il nécessaire de s'interroger sur les compétences attendues par l'environnement socio-économique (littératies numériques, soft skills, etc.) et réfléchir collectivement en vue de proposer des activités pédagogiques formelles (contenus, cours) et informelles (stages créatifs, ateliers-projets, fablab...) destinées à former les futurs professionnels et chercheurs en information-communication.

5. Des cultures médiatiques aux cultures numériques. Cet axe se propose de problématiser les cultures du numérique au travers des transformations des médias et des dispositifs d'information et de communication numériques. Les contributions porteront sur des questions liées aux pratiques info-communicationnelles du numérique dans plusieurs champs : économiques, sociétaux, politiques, culturels. La diversification des dispositifs suppose également des recherches focalisées sur la dynamique des pratiques socioculturelles numériques (solidarité, mobilisation, projets collaboratifs, etc.). Quelles représentations de la vie sociale et quels modes d'action se configurent par des dispositifs sociotechniques appropriés par des acteurs qui agissent dans des milieux de connectivité différents ?

6. Constitution et diffusion d'archives numériques. Produire une archive de ce type ne se limite pas à une simple opération de sauvegarde de l'information, de création d'une page Web et ou de développement d'une interface d'interrogation. Il s'agit aussi d'assurer la conservation des documents sources, l'adéquation aux besoins informationnels de l'utilisateur (grâce à une méthodologie de conception précise s'appuyant sur des ontologies de domaines, des outils d'indexation et d'annotation sémantique des données) et la création d'interfaces et méthodes d'interrogation pertinentes. Comment les recherches en SIC se positionnent-elles face à ces exigences méthodologiques ?

7. Conception d'outils méthodologiques numériques pour les SIC. D'une part les recherches en SIC peuvent s'appuyer sur des outils existants issus d'autres disciplines connexes (linguistique, sociologie, psychologie...). D'autre part, compte tenu de leurs spécificités épistémologiques, les SIC peuvent aussi élaborer de nouveaux instruments plus adéquats de collecte, observation et visualisation de données. Ces outils peuvent ainsi contribuer à soutenir les chercheurs en SIC dans leur démarche interprétative propre, leur offrant une alternative à l'approche quantitative du Big Data. Quels rapports établir entre traitement et représentation des données (data visualisation) et pratiques de construction de sens ? Un accent sera mis sur les nouvelles pratiques collaboratives de recherche produites par le travail conjoint des professionnels et des amateurs/lecteurs.

8. Epistémologie des données et effets structurants des outils numériques. Dans une visée réflexive, les contributions attendues devront éclairer ces interrogations : quel bilan peut-on dresser de ces méthodes computationnelles en termes de production de données, collecte des traces et interprétation qualitative et quantitative des résultats ? Quelles postures méthodologiques issues des humanités numériques et études digitales s'avèrent-elles les plus pertinentes pour les sciences de l'information et de la communication ?

Bibliographie indicative

- Bartscherer, T., & Coover, R. (2011). *Switching Codes: Thinking Through Digital Technology in the Humanities and the Arts*. University of Chicago Press.
- Berry, D. M. (2012). *Understanding Digital Humanities*. Palgrave Macmillan.
- Bonaccorsi, J., Carayol, C., Domenget, J.C. (dir.) (2016). Humanités Numériques et Sciences de l'Information et de la communication, Dossier de la *Revue française des sciences de l'information et de la communication* n° 8
- Carayol, V., Morandi, F. (2016). *Humanités digitales, le tournant numérique des sciences humaines et sociales*, Editeur MSHA.
- Clavert, F., & Noiret, S. (Éd.). (2013). *L'histoire contemporaine à l'ère numérique*. PIE Peter Lang.
- Doueihy, M. (2012). *Pour un humanisme numérique : l'amitié, l'oubli, les réseaux, l'intelligence collective* (1st ed.). publie.net.
- Fourmentraux J.P (dir.) (2012), *L'Ère post-média. Humanités digitales et cultures numériques*, Paris, Hermann, coll. Cultures numériques, 2012
- Gold, M. K. (2012). *Debates in the Digital Humanities*. University of Minnesota Press.
- Hayles, N. K. (2012). *How We Think: Digital Media and Contemporary Technogenesis*. University of Chicago Press.
- Kitchin, R., & Dodge, M. (2011). *Code/Space: Software and Everyday Life*. MIT Press.
- Le Deuff, O.(dir.) (2014) *Le temps des humanités digitales, la mutation des sciences humaines et sociales*. Fyp éditions
- Le Deuff, O. (2018) *Humanités digitales : historique et développement*, Iste éditions
- Liu, A. (2008). *Local Transcendence: Essays on Postmodern Historicism and the Database* (illustrated edition). University of Chicago Press.
- Longhi J.(dir.) (2017,) Humanités, numérique : corpus et sens [dossier], *Questions de communication*, 31, 7-182.
- Lunenfeld, P., Burdick, A., Drucker, J., Presner, T., & Schnapp, J. (2012). *Digital humanities*. MIT Press.
- Mounier, P. (Éd.). (2012). *Read/Write Book 2 : Une introduction aux humanités numériques*. OpenEdition Press.
- Rogers, R. (2013). *Digital Methods*. MIT Press.
- Schreibman, S., Siemens, R., & Unsworth, J. (2004). *Companion to Digital Humanities*. Oxford: Blackwell Publishing Professional.
- Soulier Eddie, « Introduction. Les humanités numériques sont-elles des agencements ? », *Les Cahiers du numérique* 4/2014 (Vol. 10) , p. 9-40
- Verlaet, L. (2017). Introduction : Enjeux et apports des recherches en humanités numériques. *Les Cahiers du numérique*, vol. 13, (3), 9-18.
- Warwick, C., Terras, M., & Nyhan, J. (2012). *Digital Humanities in Practice*. Facet Publishing.
- Zacklad, M. (2014). Humanités numériques et digitalisation de la science, in *Actes du XIX Congrès de la SFSIC*, Toulon, 4-6 juin.

Procédure de soumission

Les propositions de communication seront rédigées en français ou en anglais sous la forme d'un résumé d'environ 5000 signes (espaces compris), avec bibliographie, et comportant 5 mots-clés. Elles préciseront clairement l'intérêt scientifique et la problématique centrale de la recherche, ses principaux appuis théoriques et le dispositif méthodologique envisagé, Elles doivent être accompagnées des noms, affiliations et adresses e-mail de tous les auteurs, et envoyées aux deux responsables :

- Ioan Hosu : hosu@fspac.ro
- Ioan Roxin : ioan.roxin@univ-fcomte.fr

Les textes en version courte pour la communication feront l'objet d'une sélection en double aveugle par le comité scientifique du colloque. En vue de la publication des actes, les textes en version longue seront retenus selon une sélection en double aveugle également, par le comité scientifique. Les actes du colloque seront publiés en France et en Roumanie et seront soumis en vue du référencement à des bases de données internationales parmi lesquelles ISI Thomson Web of Science, Elsevier Scopus, etc.

~~15 juin 2018~~ — **30 juin 2018**

date limite de soumission des propositions

~~1^{er} juillet 2018~~ — **15 juillet 2018**

notification des résultats par e-mail

15 octobre 2018

premier envoi du texte version intégrale

1^{er} décembre 2018

envoi du texte définitif pour publication

Modalités d'inscription

Le colloque franco-roumain en SIC est traditionnellement gratuit et sans frais d'inscription. Chaque participant finance seulement son déplacement et son hébergement. Une partie des frais de restauration est prise en charge par les organisateurs.

En 2018, la Roumanie commémore le Centenaire de la Grande Union. La cérémonie de clôture du colloque aura lieu, le 20 octobre au matin, dans la ville voisine d'Alba Iulia. Dans cette ville fut proclamée, le 1^{er} décembre 1918, l'union de la Transylvanie et du Vieux Royaume pour former la Grande Roumanie. La ville d'Alba Iulia, l'une des plus anciennes de Roumanie, a une grande valeur symbolique pour les Roumains. Tout au long du *Parcours des 3 Fortifications*, vous découvrirez les deux millénaires d'histoire du quartier de la Cité Alba Carolina.

Informations complémentaires sur :
fspac.ubbcluj.ro/conferinta/humanum



Organisation scientifique pour la France

- Laboratoire ELLIADD (EA 4661), Université Bourgogne Franche-Comté
- Laboratoire MICA (EA 4426), Université Bordeaux Montaigne
- Laboratoire SIC.Lab Méditerranée (EA 3280), Université Côte d'Azur

Organisation scientifique pour la Roumanie

- Académie Roumaine, Laboratoire de Sociologie de la Communication et de l'Espace Public, Institut de Sociologie.
- Université Babes-Bolyai, Cluj-Napoca, Centre de Recherches sur la Communication et l'Innovation Sociale.

Comité d'organisation du colloque

- Horea Badau (FJSC, Bucarest)
- Valer Daniel Breaz (UAB, Alba Iulia)
- Ioan Hosu (Université Babes-Bolyai, Cluj)
- Ioana Iancu (UBB, Cluj)
- Alexandru Irimie (UMF, Cluj)
- Olivier Le Deuff (MICA, Bordeaux)
- Alain Lamboux-Durand (ELLIADD, Montbéliard)
- Arina Neagu (UBB, Cluj)
- Nicolas Oliveri (SIC.Lab, Nice)
- Anisoara Pavelea (UBB, Cluj)
- Cristina Bianca Pocol (USAMV, Cluj)
- Ioan Roxin (ELLIADD, Montbéliard)
- Federico Tajariol (ELLIADD, Montbéliard)
- Andreea Voina (UBB, Cluj)

Avec la collaboration de :

- l'Ecole Nationale des Hautes Etudes Politiques et Administratives (SNSPA, Bucarest).
- la Faculté de Journalisme et de Sciences de la Communication (FJSC), Université de Bucarest
- la Faculté des Lettres, département de communication et relations publiques, Université de Bucarest
- la Faculté de Sociologie et Assistance Sociale, Université de Bucarest
- l'Université d'Alba Iulia (UAB)
- l'Université de Médecine et Pharmacie (UMF) de Cluj-Napoca
- l'Université des Sciences Agricoles et de Médecine Vétérinaire (USAMV) de Cluj-Napoca

Comité scientifique du colloque

Delia Cristina Balaban (UBB, Cluj), Camelia Beciu (Université de Bucarest, FJSC/Académie Roumaine), Ioana Berindan-Neagoe (UMF, Cluj), Cristina Bogdan (Université de Bucarest, Faculté de Lettres), Serge Bouchardon (COSTECH, UTC), Jean-Jacques Boutaud (CIMEOS, Dijon), Robert Andrei Buchmann (UBB Cluj), Valérie Carayol (MICA, Bordeaux), Stéphane Chaudiron (GERiICO, Lille), Malina Ciocca (SNSPA, Bucarest), Gheorghe Clitan (Université de l'Ouest de Timisoara), Mihai Coman (Université de Bucarest, FJSC), Franck Cormerais (MICA, Bordeaux), Jean-Claude Domenget (ELLIADD, Montbéliard), Ioan Dragan (Université de Bucarest, Faculté de sociologie), Gina Drula (Université de Bucarest), Ioan Hosu (UBB, Cluj), Brigitte Juanals (IMSIC, Marseille), Alain Lamboux-Durand (ELLIADD, Montbéliard), Patrizia Laudati (DEVISU, Valenciennes), Mirela Lazar (Université de Bucarest, FJSC), Olivier Le Deuff (MICA, Bordeaux), Irina Diana Madroane (Université de l'Ouest de Timisoara), Pascal Marchand (LERASS, Toulouse), Andreea Mogos (UBB, Cluj), Angeliki Monnier (CREM, Metz), Denisa Oprea (SNSPA, Bucarest), Françoise Paquienséguy (ELICO, Lyon), Nicolas Péliissier (SIC.Lab, Nice), Nicolae Perpelea (Académie Roumaine Institut de Sociologie), Ioana Delia Pop (USAMV, Cluj), Luciana Radut-Ghaghi (LT2D, Cergy-Pontoise), Paul Rasse (SIC.Lab Nice), Pierre Ratinaud (LERASS, Toulouse), Daniela Roventa-Frumusani (Université de Bucarest, FJSC), Ioan Roxin (ELLIADD, Montbéliard), Gheorghe Cosmin Silaghi (UBB Cluj), Brigitte Simonnot (CREM, Metz), Nikos Smyrniaios (LERASS, Toulouse), Adrian Staii (ELICO, Lyon), Federico Tajariol (ELLIADD, Montbéliard), Eric Triquet (Agorantic, Avignon), Anca Velicu (Académie Roumaine, Institut de Sociologie), Manuel Zacklad (DICEN-IDF, CNAM Paris).

Avec le soutien de :

- l'Association francophone des humanités numériques
- l'Agence Universitaire de la Francophonie, Direction régionale de l'Europe Centrale et Orientale
- l'Institut Français de Cluj-Napoca
- la Société Française pour les Sciences de l'Information et de la Communication

