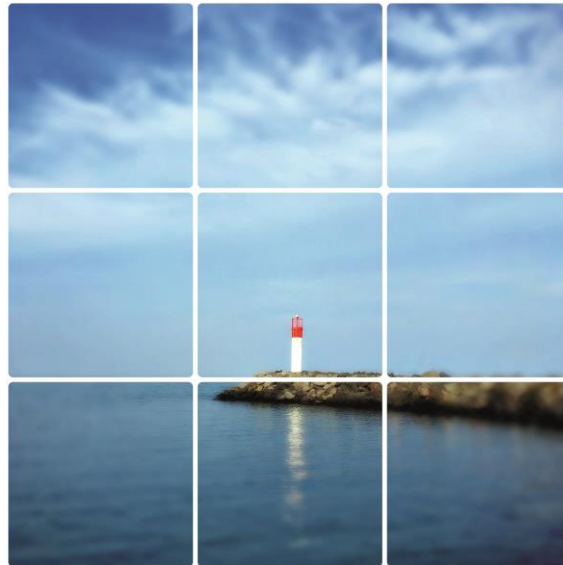


International Conference Congreso Internacional
Colloque International Conferência Internacional



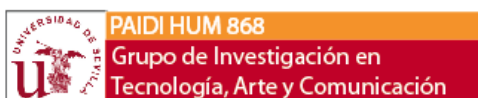
(*)

Visual methods for research in the fields of communication
Métodos visuales en las investigaciones sobre comunicación
Méthodes visuelles dans les recherches sur la communication
Métodos visuais de pesquisa em comunicação

3 & 4 / 12 / 2018

Universidad de La Laguna _ Canary Islands _ Spain
Facultades de Comunicacion & de Bella Artes _ La Laguna _ Tenerife

----- (*) #instagrid 2017.07.22, @rudrygoudy -----



CALL FOR COMMUNICATION:

This is a first call for communication concerning the conference “Visual methods for research in communication” to be held on December 3rd and 4th, 2018 at the University of La Laguna in Tenerife, Spain.

Researchers in the human and social sciences who use visual methods, generally rely on the contribution of visual anthropology or film sociology. Indeed, within the human sciences, anthropology is among the first disciplines to integrate images into research protocols through ethnographic field work - including the creation of corpora of iconographic documents - and to mobilize successive generations of researchers.

After Robert Flaherty's film *Nanook of the North*, the first film to be a reference of the community of visual anthropologists, Evans-Pritchard's written and iconic work with *The Nuer* (1940) and those of Margaret Mead and Gregory Bateson with *Balinese Character* (1942) participate in the historical base of the anthropo-visual approach. Margaret Mead specifies in epistemological terms *The Principles of Visual Anthropology* (1975), which till today allows anthropologists and sociologists interested in visual methods to assert with less difficulty their singularity with respect to researchers, sometimes unfriendly within the academic world of research.

The British researcher Sarah Pink (Pink, 2003), in her ambitious undertaking to present an international inventory of visual anthropology, describes that academic recognition extends by an influence in other disciplines such as psychology. The information and communication sciences, recognized institutionally in France in the 1970s, are not immune to this influence. Their contemporary approach of fertile and interdisciplinary crossroads at the beginning of the 21st century (Ibanez Bueno, 2006) made integrated approaches in the sciences of art or in psychology, as in this research. In the disciplinary association mobilized here, the "use of visual traces for the description of present and past lifestyles of specific communities" (Leeuwen, Jewitt, 2001) is fully assumed and surpassed by the joint research of 'a deep reflexivity' (MacDougall, 1998) within an evolutionary visual methodology and its aim, protocols and experiments.

Photographic, audiographic and video recordings have been used for many years in scientific research, particularly in a context of mediation. Anthropologists have developed methods, techniques of implementation and description, and analysis of field recordings (De Brigard, 1979) (De France, 1982). The aim being, in this case often double: allowing their use both in scientific (re)source, as in exhibition work in the form of documentary film (Lardeau, 1995). The democratization of recording and processing tools, the development of specific devices (or the diversion of existing devices) lead researchers to create and exploit many audiovisual recordings (whether visual, auditory or the correlation of the two).

Simple trace recording:

- completing (or replacing) taking notes,
- facilitating collaborative work,
- allowing to observe elements that cannot be identified in live,

- illustrating, materializing experiences,
- memorizing a point of view on the experience to postpone (avoid?) a work of verbalization of the context, the content of the experiment,

to the creation of recordings as experimental sources (Lamboux-Durand, 2016).

These (re) audio-visual sources are used both in a very empirical way without specific methods than in a very constructed and supported way, promoting their scientific justification.

In the wake of 'postmodern' anthropology initiated by Clifford and Marcus, ethnography is no longer considered as "the experience and the interpretation of another circumscribed reality but rather as a constructive negotiation involving at least two conscious subjects politically significant "(Clifford, quoted by Copans, 2002). They suggest the development of new experiential, interpretive, dialogic and polyphonic styles (which can contribute to a form of triangulation of results). Anthropological knowledge based on a systematic description has thus lost its authority in favor of an ethnographic description based more on experiences, hence the development of a new visual anthropology in which the image is used in a more subjective and reflexive way so as to better describe and understand the sensory experiences of the Other (Pink, 2007)....

Knowing that today, the iconic results can not be limited to a classic filmic narration. Other non-linear and interactive forms are appropriate, such as research hypermedia.

The purpose of this call - as an extension of the collective work "Visual Methods and Digital Worlds? "(Ibanez Bueno et al., 2017) - is to be able to highlight different research practices, in order to move towards a collection of tools, methods, field observations and / or experiments, highlighting the potential of visual methods in the field of scientific studies in SHS. Visual methods are understood here as the appropriation of image methods in their development and integration of digital tools (Pink, 2003) (Ribeiro, Bairon, 2007)

To what extent should the protocol of recording implementation be framed so that it can be used? To what extent does the context of the experience influence the recording and the results obtained? Are there methods, methodology or tools that can be generalized? Can (or should) we define (systematically) a method or methodology specific to the context of the experiment?

In addition to describing experiences, methods such as the Parkour method (Petrova, 2017) or resitu-subjective (Schmitt, 2012), contributions can address other dimensions (ethical, legal or otherwise). The distribution of text transcripts do not have the same status as that of photographs or videograms. In what framework can we use visual sources that have not systematically received the informed consent (implicit or explicit) of people in the context of research?

The epistemological approach is intentionally open and not reserved for a confirmed tradition of visual sociology or anthropological documentary. This scientific debate initiated by researchers in information and communication sciences is open to all disciplines of humanities and social sciences, digital humanities and research in the arts and driven by a desire for mutual enrichment.

LOCATION & RESEARCH SYNERGIES

The Canary Islands are both connected to Africa by their geography and history and to Europe, as a Spanish autonomous region of two million inhabitants with a world-renowned attractiveness. Before going for the first time to the Indies became Americas, Christopher Columbus made a last stop in Tenerife. The archipelago is an important step on this axis of commercial relations between Europe and America. Intercontinental socio-economic realities and symbolic are thus part of the spirit of fruitful and international exchanges desired by this conference. In the same week of December 2018, the University of La Laguna hosts for the tenth edition of the *Congreso Internacional Latina de Comunicación Social* initiated by the *Revista Latina de Comunicación Social*. We thank those responsible for supporting the research on Visual Methods that have already allowed a dedicated session in 2016 and the co-publication *Visual methods and digital worlds*, Ibanez Bueno, J., Chabert, G., Lamboux-Durand, A., Wanono, N. (ed.), 2017. On the initiative of the research groups LLSETI and ELLIADD, the dynamics of work is developing with the support of other laboratories of four countries. Scientific synergies are expected between the two events in the architecturally bold buildings of the Faculties of Communication and Fine Arts. Under favorable conditions, it is possible to participate in both events:

http://www.revistalatinacs.org/18SLCS/2018_convocatoria_x_congreso.html

Jacques Ibanez Bueno – LLSETI – Université Savoie Mont-Blanc

Alain Lamboux Durand – ELLIADD – Université Bourgogne Franche-Comté

CONVOCATORIA

Esta es una primera convocatoria sobre la Conferencia "Métodos visuales en investigación sobre comunicación" que se celebrará los días 3 y 4 de diciembre de 2018 en la Universidad de La Laguna en Tenerife, España.

Los investigadores en ciencias humanas y sociales que utilizan métodos visuales de investigación se apoyan generalmente sobre las aportaciones de la antropología visual o de la sociología fílmica. De hecho, en el seno de las ciencias humanas, la antropología es una de las primeras disciplinas que integra las imágenes en el proceso de investigación a través de trabajos de campo etnográficos – con la creación del corpus con documentos iconográficos - y ha incentivado a las generaciones sucesivas de investigadores.

Tras el documental *Nanook of the North* de Robert Flaherty, referencia por excelencia en la comunidad de antropólogos visuales, los trabajos escritos y visuales de Evans-Pritchard con *The Nuer* (1940) y los de Margaret Mead y Gregory Bateson con *Balinese Character* (1942), forman parte de la base histórica del camino antro-po-visual. Margaret Mead ofrece, en términos epistemológicos, *Les principes de l'anthropologie visuelle* (1975). Este texto ha facilitado a los antropólogos y sociólogos interesados en los métodos visuales hablar con menos dificultad sobre su singularidad frente al resto de investigadores, a veces hostiles en el mundo académico científico.

La investigadora británica Sarah Pink (2003), en su ambiciosa tarea de presentar un estado de la cuestión internacional de la antropología visual, expone que el reconocimiento académico se prolonga debido a la influencia de otras disciplinas como la psicología. Las ciencias de la información y la comunicación, reconocidas institucionalmente en Francia en los años 1970, no son inmunes a esta influencia. El enfoque contemporáneo de cruces fértiles e interdisciplinarios a comienzos del siglo XXI (Ibanez Bueno, 2006) los hace integrar enfoques complementarios en las ciencias del arte o en la psicología, así como en la presente investigación. En la unión de disciplinas que ponemos en marcha, el “uso de datos visuales para la descripción de estilos de vida presentes y pasados de comunidades específicas” (Leeuwen, Jewitt, 2001, p. 2) ha sido completamente asumido y está superado en la investigación conjunta de la “deep reflexivity” (MacDougall, 1998) en el seno de una metodología visual evolutiva, así como sus objetivos, protocolos y experimentos.

Los registros fotográficos, audiovisuales y videográficos se han utilizado desde hace años en investigación científica, principalmente en un contexto de mediación. Los antropólogos han desarrollado métodos, técnicas de implementación, de descripción y de análisis de registros de campo (De Brigard, 1979) (De France, 1982). El objetivo era, en este caso, doble: permitir su uso tanto como fuente científica, como en la exposición de los trabajos en forma de documental. (Lardeau, 1995). La democratización de las herramientas de grabación y de edición, el desarrollo de dispositivos especializados (o cambio de dispositivos existentes) incitan a los investigadores a realizar y explotar numerosos registros audiovisuales (visuales, auditivos o ambos).

De la simple grabación de datos

- Complementando (o sustituyendo) a la toma de notas

- Facilitando el trabajo colaborativo
- Permitiendo observar elementos imposibles d'identificar en directo
- Ilustrado, concretizando las experiencias
- Registrando un punto de vista sobre la experiencia para evitar un trabajo posterior de contextualización del contenido

a la creación de registros como recursos experimentales (Lamboux-Durand, 2016), estos recursos audiovisuales pueden utilizarse de manera empírica, sin métodos específicos, pero con suficiente estructuración y apoyo para favorecer su justificación científica.

En el contexto cambiante de la antropología “postmoderna” iniciada por Clifford y Marcus, la etnografía no se considera como “la experiencia y la interpretación de otra realidad dada, sino como una negociación constructiva que implica al menos a dos sujetos conscientes políticamente significativos” (Clifford, en Copans, 2002, 101). Ellos sugieren el desarrollo de nuevos estilos experienciales, interpretativos, dialogante y polifónicos (que puede llegar a una triangulación de resultados). El conocimiento antropológico basado en la descripción sistemática ha perdido su autoridad en pos de una descripción etnográfica más basada en experiencias a partir de las cuales se desarrolla una nueva antropología visual en la que la imagen se utiliza de una manera más subjetiva y reflexiva para describir y comprender mejor las experiencias sensoriales del Otro (Pink, 2007).

Hoy sabemos que los resultados gráficos no pueden limitarse a una narración fílmica clásica. Existen otras formas no lineales e interactivas que pueden ser apropiadas, como el hypermedio de investigación.

El objetivo de esta llamada a la participación - como continuación de la obra colectiva *Métodos visuales y mundos digitales* (Ibanez Bueno et al, 2017) - es poder poner en evidencia diferentes prácticas de investigación, con el objetivo de avanzar hacia la puesta en común de herramientas y métodos, observaciones de campo y/o experimentos, destacando el potencial de los métodos visuales en el campo de los estudios científicos en Ciencias Humanas y Sociales. Los métodos visuales se entienden aquí como la apropiación de instrumentos visuales en su desarrollo e integración de herramientas visuales. (Pink, 2003) (Ribeiro, Bairon, 2007).

¿Cómo debe enmarcarse el protocolo de implementación de la grabación para que pueda ser utilizado? ¿En qué medida el contexto de la experiencia influye en la grabación y los resultados obtenidos? ¿Hay métodos, metodología o herramientas que puedan generalizarse? ¿Podemos (debemos) definir (sistemáticamente) un método o metodología específica en el contexto de la experiencia?

Por otra parte, se pueden incluir la descripción de experiencias, de métodos como el “Parkour” (Petrova, 2017) o el “resitu-subjetif” (Schmitt, 2012), y contribuciones que pueden abordar otras dimensiones (deontológicas, jurídicas, etc). La difusión de transcripciones textuales no tiene la misma naturaleza que las fotografías o los vídeos. ¿En qué contexto podemos utilizar fuentes visuales que no han recibido sistemáticamente el consentimiento (implícito o explícito) de los sujetos en el cuadro de la investigación?

El enfoque epistemológico es voluntariamente abierto y no se restringe a la tradición de la sociología visual o al documental antropológico. Este debate científico, iniciado por investigadores, está abierto a todas las disciplinas de las ciencias humanas y sociales, las humanidades digitales y el arte, movido por un deseo de enriquecimiento mutuo.

UBICACIÓN Y SINERGIAS DE INVESTIGACIÓN

Las Islas Canarias están conectadas con África por su geografía e historia y con Europa, como una región autónoma española de dos millones de habitantes con un atractivo de fama mundial. Antes de ir por primera vez a las Indias se convirtió en América, *Cristobal Colón* hizo una última parada en Tenerife. El archipiélago es un paso importante en este eje de las relaciones comerciales entre Europa y América. Las realidades socioeconómicas y simbólicas intercontinentales encajan así en el espíritu de los intercambios fructíferos e internacionales deseados para este coloquio. En la misma semana de diciembre de 2018, la Universidad de La Laguna acoge la décima edición del *Congreso Internacional Latina de Comunicación Social* iniciado por la *Revista Latina de Comunicación Social*. Agradecemos a los responsables de apoyar la investigación en métodos visuales que ya han permitido una sesión en 2016 y la co-publicación de *Visual methods and digital worlds*, Ibanez Bueno, J., Chabert, G., Lamboux-Durand, A. Wanono, N. (ed.), 2017. Por iniciativa de los laboratorios LLSETI y ELLIADD, la dinámica del trabajo se desarrolla con el apoyo de otros laboratorios de cuatro países. Se esperan sinergias científicas entre los dos eventos en los edificios arquitectónicamente audaces de las Facultades de Comunicación y Bellas Artes. En condiciones y costos reducidos, es posible participar en ambos eventos:

http://www.revistalatinacs.org/18SLCS/2018_convocatoria_x_congreso.html

Jacques Ibanez Bueno – LLSETI – Université Savoie Mont-Blanc

Alain Lamboux Durand – ELLIADD – Université Bourgogne Franche-Comté

APPEL À CONTRIBUTION :

Ceci est un premier appel à contribution concernant le colloque sur les « Méthodes visuelles dans les recherches sur la communication » qui se tiendra les 3 et 4 décembre 2018 à l'Université de La Laguna de Tenerife en Espagne.

Les chercheurs en sciences humaines et sociales qui utilisent les méthodes visuelles s'appuient généralement sur l'apport de l'anthropologie visuelle ou de la sociologie filmique. En effet, au sein des sciences humaines, l'anthropologie est parmi les premières disciplines à intégrer les images dans les protocoles de recherche à travers des travaux ethnographiques de terrain – dont la constitution de corpus de documents iconographiques – et à mobiliser des générations successives de chercheurs.

Après le film *Nanook of the North* de Robert Flaherty, référence filmique première de la communauté des anthropologues visuels, les travaux écrits et iconiques de Evans-Pritchard avec *The Nuer* (1940) et ceux de Margaret Mead et Gregory Bateson avec *Balinese Character* (1942) participent au socle historique de la démarche anthropo-visuelle. Margaret Mead précise en termes épistémologiques *Les principes de l'anthropologie visuelle* (1975), ce qui permet jusqu'à aujourd'hui aux anthropologues et sociologues intéressés par les méthodes visuelles d'affirmer avec moins de difficultés leur singularité vis-à-vis de chercheurs, parfois hostiles au sein du monde académique de la recherche.

La chercheuse britannique Sarah Pink (Pink, 2003) , dans son entreprise ambitieuse de présenter un état des lieux international de l'anthropologie visuelle, décrit que la reconnaissance académique se prolonge par une influence dans d'autres disciplines comme la psychologie. Les sciences de l'information et de la communication reconnues institutionnellement en France dans les années 1970 n'échappent pas à cette influence. Leur démarche contemporaine de croisement fertile et interdisciplinaire au début du 21^e siècle (Ibanez Bueno, 2006) leur font intégrer des approches complémentaires en sciences de l'art ou en psychologie, comme dans cette recherche. Dans l'association disciplinaire mobilisée ici, l'« usage de traces visuelles pour la description de modes de vie présents et passés de communautés spécifiques » (Leeuwen, Jewitt, 2001, p. 2) est pleinement assumé et dépassé par la recherche commune d'une « deep reflexivity » (MacDougall, 1998) au sein d'une méthodologie visuelle évolutive et ses objectifs, protocoles et expérimentations.

Les enregistrements photographiques, audiographiques et vidéographiques sont utilisés depuis de nombreuses années dans la recherche scientifique, notamment dans un contexte de médiation. Les anthropologues ont mis au point des méthodes, méthodologies, techniques de mise en œuvre et de description, d'analyse d'enregistrements de terrain (De Brigard, 1979) (De France, 1982). L'objectif étant, dans ce cas de figure, souvent double : permettant leur usage tant en (re)source scientifique, qu'en exposition des travaux sous forme de film documentaire (Lardeau, 1995). La démocratisation des outils d'enregistrement et de traitement, le développement de dispositifs spécifiques (ou le détournement de dispositifs existants) amènent les chercheurs à réaliser et exploiter de nombreux enregistrements audiovisuels (qu'ils soient visuels, auditifs ou la corrélation des deux).

Du simple enregistrement de traces

- complétant (ou remplaçant) une prise de notes,
- facilitant le travail collaboratif,
- permettant d'observer des éléments impossibles à identifier en direct,
- illustrant, concrétisant les expériences,
- mémorisant un point de vue sur l'expérience pour reporter (éviter ?) un travail de verbalisation du contexte, du contenu de l'expérience,

à la création d'enregistrements comme sources expérimentales (Lamboux-Durand, 2016). Ces (re)sources audio-visuelles sont utilisées aussi bien de façons très empiriques, sans méthodes spécifiques, que de façon très construites et étayées favorisant leur justification scientifique.

Dans la mouvance de l'anthropologie « postmoderne » initiée par Clifford et Marcus, l'ethnographie n'est plus considérée comme « l'expérience et l'interprétation d'une autre réalité circonscrite mais plutôt comme une négociation constructive impliquant au minimum deux sujets conscients politiquement significatifs » (Clifford, cité par Copans, 2002, 101). Ils suggèrent le développement de nouveaux styles expérientiels, interprétatifs, dialogiques et polyphoniques (qui peuvent concourir à une forme de triangulation des résultats). La connaissance anthropologique basée sur une description systématique a ainsi perdu son autorité au profit d'une description ethnographique davantage basée sur les expériences d'où le développement d'une nouvelle anthropologie visuelle dans laquelle l'image est utilisée de façon plus subjective et réflexive de telle sorte à mieux décrire et comprendre les expériences sensorielles de l'Autre (Pink, 2007).

Sachant qu'aujourd'hui, les résultats iconiques ne peuvent donc se limiter à une narration filmique classique. D'autres formes non linéaires et interactives sont appropriées, comme les hypermédias de recherche.

L'objectif de cet appel – dans le prolongement de l'ouvrage collectif « Méthodes visuelles et mondes digitaux ? » (Ibanez Bueno et al., 2017) – est de pouvoir mettre en évidence différentes pratiques de recherche, afin de s'acheminer vers un recueil d'outils, de méthodes, d'observations de terrain et/ou d'expériences, mettant en évidence le potentiel des méthodes visuelles dans le champ des études scientifiques en SHS. Les méthodes visuelles sont comprises ici en tant qu'appropriation des méthodes par l'image dans leur développement et leur intégration des outils digitaux (Pink, 2003) (Ribeiro, Bairon, 2007)

Dans quelle mesure faut-il cadrer le protocole de mise en œuvre des enregistrements afin de pouvoir les exploiter. Dans quelle mesure le contexte de l'expérience influence-t-il l'enregistrement et les résultats obtenus ? Y-a-t-il des méthodes, méthodologie ou des outils généralisables. Peut-on (doit-on) définir (systématiquement) une méthode ou méthodologie spécifique au contexte de l'expérience ?

Outre la description d'expériences, de méthodes telles que peuvent l'être la méthode Parkour (Petrova, 2017) ou le resitu-subjectif (Schmitt, 2012), les contributions peuvent aborder d'autres dimensions (déontologique, juridiques ou autres). La diffusion de transcriptions textuelles n'ont pas le même statut que celle de photographies ou vidéogrammes. Dans quel cadre peut-on exploiter des sources visuelles qui n'ont pas

systématiquement reçu le consentement avisé (implicite ou explicite) des sujets dans le cadre de la recherche ?

L'approche épistémologique se veut volontairement ouverte et non réservée à une tradition confirmée de la sociologie visuelle ou du documentaire anthropologique. Ce débat scientifique initié par des chercheurs en sciences de l'information et de la communication est ouvert à toutes les disciplines des sciences humaines et sociales, des humanités digitales et de la recherche en arts et mu par une volonté d'enrichissement réciproque.

LIEU & SYNERGIES DE RECHERCHE

Les Iles Canaries sont à la fois reliées à l'Afrique par leur géographie et leur histoire et à l'Europe, en tant que région autonome espagnole de deux millions d'habitants dotée d'une attractivité de renommée mondiale. Avant de se rendre pour la première fois aux Indes devenues Amériques, Christophe Colomb fit une dernière halte à Tenerife. L'archipel s'impose comme une étape importante sur cet axe des relations commerciales entre l'Europe et l'Amérique. Réalités socio-économiques et symboliques intercontinentales s'insèrent ainsi dans l'esprit d'échanges fructueux et internationaux voulu par ce colloque.

Dans la même semaine de décembre 2018, l'Université de La Laguna accueille pour la dixième édition du *Congreso Internacional Latina de Comunicación Social* initié par la *Revista Latina de Comunicación Social*. Nous remercions ses responsables de soutenir la recherche sur les *Visual Methods* qui ont déjà permis une session dédiée en 2016 et la co-édition *Visual methods and digital worlds*, Ibanez Bueno, J., Chabert, G., Lamboux-Durand, A., Wanono, N. (ed.), 2017. A l'initiative des laboratoires LLSETI et ELLIADD, la dynamique de travail se développe avec le soutien d'autres laboratoires de quatre pays. Des synergies scientifiques sont attendues entre les deux événements dans les bâtiments aux architectures audacieuses des Facultés de Communication et des Beaux-Arts. Dans des conditions avantageuses, il est possible de participer aux deux manifestations :

http://www.revistalatinacs.org/18SLCS/2018_convocatoria_x_congreso.html

Jacques Ibanez Bueno – LLSETI – Université Savoie Mont-Blanc

Alain Lamboux Durand – ELLIADD – Université Bourgogne Franche-Comté

CHAMADA DE TRABALHOS:

Esta é a primeira chamada de trabalhos para a conferência “Métodos visuais de pesquisa em comunicação” a ser realizada nos dias 3 e 4 de dezembro de 2018, na Universidade de La Laguna, em Tenerife, Espanha.

Pesquisadores das ciências humanas e sociais que usam métodos visuais, geralmente, contam com a contribuição da antropologia visual ou da sociologia fílmica. De fato, nas ciências humanas, a antropologia está entre as primeiras disciplinas a integrar imagens em protocolos de pesquisa através do trabalho de campo etnográfico – dos quais constitui-se um corpus de documentos iconográficos – e a mobilizar sucessivas gerações de pesquisadores.

Depois do filme de Robert Flaherty, *Nanook of the North*, a primeira referência fílmica entre os antropólogos visuais, o trabalho icônico de Evans-Pritchard, com *The Nuer* (1940), e os de Margaret Mead e Gregory Bateson, com *Balinese Character* (1942), participam da base histórica acerca do percurso da antropologia visual. Em termos epistemológicos, Margaret Mead ofereceu o livro *The Principles of Visual Anthropology* (1975). Até hoje, esta obra permite aos antropólogos e sociólogos interessados em métodos visuais afirmarem, com menor dificuldade, sua singularidade em relação aos pesquisadores, por vezes hostis, do mundo acadêmico.

A pesquisadora britânica Sarah Pink (Pink, 2003), em sua ambiciosa empreitada de apresentar um inventário internacional da antropologia visual, descreve que o reconhecimento acadêmico se estende devido à influência de outras disciplinas, como a psicologia. As ciências da informação e da comunicação, reconhecidas institucionalmente na França na década de 1970, não estão fora dessa influência. No início do século XXI, sua abordagem contemporânea em encruzilhadas férteis e interdisciplinares (Ibanez Bueno, 2006), a fizeram integrar abordagens complementares nas ciências da arte ou na psicologia, como na presente pesquisa. Na associação disciplinar mobilizada aqui, o "uso de traços visuais para a descrição dos estilos de vida presentes e passados de comunidades específicas" (Leeuwen, Jewitt, 2001) é totalmente assumido e superado pela investigação conjunta da “profunda reflexividade” (MacDougall, 1998), dentro de uma metodologia visual evolutiva, assim como seus objetivos, protocolos e experimentos.

Os registros fotográficos, de áudio e de vídeo, têm sido utilizados há muitos anos em pesquisas científicas, particularmente em um contexto de mediação. Os antropólogos desenvolveram métodos, técnicas de implementação, descrição e análise, de registros de campo (De Brigard, 1979) (De France, 1982). O objetivo é, neste caso, muitas vezes duplo: permitir seu uso tanto como fonte científica quanto na apresentação do trabalho na forma de documentário (Lardeau, 1995). A democratização das ferramentas de gravação e processamento, o desenvolvimento de dispositivos específicos (ou a troca de dispositivos existentes) incitam os pesquisadores a realizar e explorar muitos registros audiovisuais (sejam visuais, auditivos ou a correlação dos dois).

Gravação de traço simples:

- completando (ou substituindo) as anotações;

- facilitando o trabalho colaborativo;
- permitindo observar elementos que não podem ser identificados diretamente;
- ilustrando, concretizando experiências;
- memorizando um ponto de vista sobre a experiência para evitar um trabalho posterior de contextualização do conteúdo do experimento;

Da criação de registros como fontes experimentais (Lamboux-Durand, 2016), essas fontes audiovisuais são utilizadas de forma muito empírica, sem métodos específicos, porém, de modo suficientemente estruturado e sustentado, promovendo sua justificativa científica.

Na esteira da antropologia "pós-moderna" iniciada por Clifford e Marcus, a etnografia não é mais considerada "a experiência e a interpretação de uma outra realidade circunscrita, mas sobretudo como uma negociação construtiva envolvendo pelo menos dois sujeitos conscientes politicamente significativos" (Clifford, citado por Copans, 2002). Eles sugerem o desenvolvimento de novos estilos experienciais, interpretativos, dialógicos e polifônicos (que podem contribuir para uma forma de triangulação dos resultados). Assim, o conhecimento antropológico baseado em uma descrição sistemática perdeu sua autoridade em favor de uma descrição etnográfica baseada mais em experiências, onde se desenvolve uma nova antropologia visual na qual a imagem é usada de maneira mais subjetiva e reflexiva para melhor descrever e compreender as experiências sensoriais do Outro (Pink, 2007).

Tendo em vista que hoje os resultados icônicos não podem se limitar a uma narração fílmica clássica, outras formas não-lineares e interativas são apropriadas, como hipermídias da pesquisa.

O objetivo desta chamada – como uma extensão do trabalho coletivo "Métodos visuais e mundos digitais" (Ibanez Bueno et al., 2017) – é poder destacar diferentes práticas de pesquisa, a fim de avançar para uma compilação de ferramentas, métodos, observações de campo e/ou experiências, evidenciando o potencial dos métodos visuais no campo dos estudos científicos em Ciências Humanas e Sociais. Métodos visuais são entendidos aqui como a apropriação de métodos baseados em imagem, em seu desenvolvimento e integração de ferramentas digitais (Pink, 2003) (Ribeiro, Bairon, 2007).

Em que medida é necessário enquadrar o protocolo de implementação de gravação para que possa ser usado? Em que medida o contexto da experiência influencia o registro e os resultados obtidos? Existem métodos ou ferramentas que podem ser generalizadas? Podemos (ou devemos) definir (sistematicamente) um método ou metodologia específica para o contexto da experiência?

Além de descrever experiências, métodos tais como o método de *Parkour* (Petrova, 2017) ou *re-situ subjectif* (Schmitt, 2012), as contribuições podem abordar outras dimensões (éticas, legais ou outras). A distribuição de transcrições de texto não tem o mesmo status das fotografias ou vídeos. Em que contexto podemos explorar fontes visuais que não receberam sistematicamente o consentimento informado (implícito ou explícito) de pessoas no contexto da pesquisa?

A abordagem epistemológica é intencionalmente aberta e não se restringe a uma tradição estabelecida de sociologia visual ou documentário antropológico. Este debate científico iniciado por pesquisadores em ciências da informação e da comunicação está aberto a todas as disciplinas das humanidades e ciências sociais, humanidades digitais e pesquisa nas artes, sendo motivado por um desejo de enriquecimento mútuo.

LOCAL E SINERGIAS DE PESQUISA

As Ilhas Canárias estão conectadas tanto à África, por sua geografia e história, quanto à Europa, como uma região autônoma espanhola de dois milhões de habitantes, cujo renome atinge proporções mundiais. Antes de ir pela primeira vez às Índias, que se tornariam as Américas, Cristóvão Colombo fez uma última parada em Tenerife. O arquipélago situa-se como um ponto importante no eixo de relações comerciais entre a Europa e a América. As dimensões socioeconômicas e simbólicas intercontinentais são, portanto, parte do espírito de trocas frutíferas e internacionais desejadas por esta conferência.

Agradecemos aos responsáveis por apoiar a pesquisa em Métodos Visuais, os quais já realizaram um evento em 2016 e a coedição de *Visual methods and digital worlds*, de Ibanez Bueno, J., Chabert, G., Lamboux-Durand, A., Wanono, N. (2017). Por iniciativa dos laboratórios LLSETI e ELLIADD, a dinâmica dos trabalhos desenvolve-se com o apoio de outros laboratórios de quatro países. Na mesma semana de dezembro de 2018, a Universidade de La Laguna recebe a décima edição do *Congresso Internacional Latino de Comunicación Social* iniciado pela *Revista Latina de Comunicación Social*. As sinergias científicas são esperadas entre os dois eventos, cujos edifícios das Faculdades de Comunicação e das Belas Artes apresentam arquiteturas arrojadas. Em condições favoráveis, é possível participar em dois eventos:

http://www.revistalatinacs.org/18SLCS/2018_convocatoria_x_congreso.html

Jacques Ibanez Bueno – LLSETI – Université Savoie Mont-Blanc

Alain Lamboux Durand – ELLIADD – Université Bourgogne Franche-Comté

References:

- BATESON, Gregory et MEAD, Margaret, 1942. *Balinese Character: A Photographic Analysis* [en ligne]. S.l. : New York Academy of Sciences. ISBN 0-89072-780-5. Disponible à l'adresse : https://monoskop.org/images/8/8d/Bateson_Gregory_Mead_Margaret_Balinese_Character_A_Photographic_Analysis.pdf.
- DE BRIGARD, Émilie, 1979. Historique du film ethnographique. In : DE FRANCE, Claudine (éd.), *Pour une anthropologie visuelle - recueil de publication*. Paris - La Haye - New York : EHESS - Mouton éditeur. p. 21-51. ISBN 978-2-7193-0449-5.
- DE FRANCE, Claudine, 1982. *Cinéma et anthropologie*. Paris : Editions de la Maison des Sciences de l'Homme. Travaux et documents. ISBN 2-901725-37-6.
- EVANS-PRITCHARD, Edward, 1940. *The Nuer: a description of the modes of livelihood and political institutions of a Nilotic people*. Oxford, Royaume-Uni de Grande-Bretagne et d'Irlande du Nord : At the Clarendon Press.
- IBANEZ BUENO, Jacques, 2006. Création d'un hypermédia virtuel et ethnologique. L'exemple d'une recherche sur les internautes suisses et français. In : *Vingt-cinquième bilan du film ethnographique. Du cinéma ethnographique à l'anthropologie visuelle : bilan, nouvelles technologies, nouveaux terrains, nouveaux langages*. Paris - Musée de l'Homme : s.n. 2006.
- IBANEZ BUENO, Jacques, CHABERT, Ghislaine, LAMBOUX-DURAND, Alain et WANONO, Nadine (ed.), 2017. *Visual methods and digital worlds*, CNRS, Universités Bourgogne Franche-Comté & Savoie Mont-Blanc, Cuadernos Artesanos de Comunicación, Cac137, La Laguna (Tenerife), 140 pages, ISBN 978-84-16458-91-2,
- LAMBOUX-DURAND, Alain, 2016. *Production et usage de l'audiovisuel en contexte scientifique - Les témoignages pour des lieux d'exposition*. Saarbrücken : Éditions Universitaires Européennes. ISBN 978-3-639-48054-2.
- LARDEAU, Yann (éd.), 1995. Jean Rouch et John Marshall : Les Maîtres fous - N!ai, the story of a!Kung woman. In : LARDEAU, Yann (éd.), *Carnets du docteur Muybridge*. S.l. : Documentaire. 3. p. 145-158. ISBN 2-910572-02-1.
- LEEUWEN, Theo Van et JEWITT, Carey, 2001. *The Handbook of Visual Analysis*. S.l. : SAGE Publications. ISBN 978-0-7619-6477-3.
- MACDOUGALL, David, 1998. *Transcultural cinema*. Princeton, N.J., Etats-Unis d'Amérique : Princeton University Press. ISBN 978-0-691-01234-6.
- PETROVA, Illyana Valentinova, 2017. *Le Parcours Commobile : Des pratiques numériques en situation de mobilité : approches interdisciplinaires et visuelles de l'immersion*. Thèse de doctorat. Chambéry : Université Grenoble Alpes.
- PINK, Sarah, 2003. Interdisciplinary Agendas in Visual Research Re-situating Visual Anthropology. In : *Visual Studies*. 2003. Vol. 18, n° 2, p. 179-192.
- PINK, Sarah, 2007. *Doing visual ethnography: images, media, and representation in research*. London, Royaume-Uni de Grande-Bretagne et d'Irlande du Nord : s.n. ISBN 978-1-4129-2348-4.
- RIBEIRO, José da Silva et BAIRON, Sérgio (éd.), 2007. *Antropologia visual e hipermedia*. Lisboa, Portugal : Afrontamento. ISBN 978-972-36-0869-4.
- SCHMITT, Daniel, 2012. *Expérience de visite et construction des connaissances : le cas des musées de sciences et des centres de culture scientifique* [en ligne]. Thèse de doctorat. S.l. : Université de Strasbourg. [Consulté le 7 août 2013]. Disponible à l'adresse : <http://www.museographie>

Initiative

Laboratoire LLSETI EA 3706 Université Savoie Mont-Blanc (France)

Laboratoire ELLIADD EA4661 Université Bourgogne Franche-Comté (France)

Others Research Groups and Partners

Centre Norbert Elias – EHESS (France)

MICA – Université Bordeaux Montaigne (France)

Institut des Mondes Africains – UMR 8171 – CNRS – Paris (France)

DeVisu – Université de Valenciennes (France)

Revista Latina de Comunicación Social – Universidad La Laguna (Spain)

Grupo de investigación en tecnología, arte y comunicación (PAIDI HUM 868, Junta de Andalucía, Universidad de Sevilla) (Spain)

Calima red, Investigadores en comunicación y cultura (Spain Canary Islands - Africa)

Instituto de Estudios Canarios (Spain)

CICA Anahuac Universidad Mexico (Mexico)

Laboratório de Estudos em Psicologia da Arte – Universidade de São Paulo (Brazil)

PPGTU Urban Management – PUC Curitiba (Brazil)

Scientific Committee

Pedro Andrade / Universidade do Minho / Portugal

Arley Andriolo / Universidad de São Paulo / Brazil

Sidy Lamine Bagayoko / Université de Bamako / Mali

Mauro Basaure / Universidad Andrés Bello / Chile

Alain Boulloires / Université Bordeaux Montaigne / France

Alberto José Luis Carrillo Canán / Universidad Autónoma de Puebla / Mexico

Ghislaine Chabert / Université Savoie Mont-Blanc / France

Fernando Contreras / Universidad de Sevilla / Spain

Patricia Delponti / Universidad de La Laguna / Spain

Rodrigo Jose Firmino / Pontifícia Universidade Católica do Paraná (PUCPR) – Curitiba / Brazil

Seok Kyoeng Hong / Seoul National University / South Korea

Javier Herrero Gutiérrez / Universidad de Salamanca / Spain

Darrin Hodgetts / Massey University - Te Kūhanga ki Pūrehuroa / New Zealand

Jacques Ibanez Bueno / Université Savoie Mont-Blanc / France
Stacey Irwin / Millersville University / USA
Nevzat Bilge İspir / Anadolu University / Turkey
Julian Kilker / University of Nevada / USA
Christian Lallier / Laboratoire d'Anthropologie Filmée - Lyon / France
Alain Lamboux Durand / Université Bourgogne Franche-Comté / France
Patrizia Laudati / Université de Valenciennes / France
Nyasha Mboti / University of Johannesburg / South Africa
Tara Milbrandt / University of Alberta / Canada
Sigrid Norris / Auckland University of Technology / New Zealand
José Manuel de Pablos Coello / Universidad de La Laguna / Spain
Boris Petric / Centre Norbert Elias – EHESS / France
Maria Antonieta Rebeil Corella / Universidad Anahuac - Mexico CDMX / Mexico
Alfonso Ruiz / Universidad de La Laguna / Spain
Vanessa Rodríguez Breijo / Universidad de La Laguna / Spain
Felipe Tello Navarro / Universidad Autónoma de Chile / Chile
Jonathan Tomhave / University of Washington / USA
Carmen Maria Rodriguez Wanguemert / Universidad de La Laguna / Spain
Nadine Wanono / CNRS – Paris / France
Peter Anton Zoettl / Lisbon University Institute / Portugal

Local Organizing Committee (Conferencia Latina)

Head: Dr. Javier Herrero

Samuel Toledano Buendía
Tatiana Hidalgo
Vanessa Rodríguez Breijo
Alberto Ardévol Abreu
María Gabino
Maricela López-Ornelas
Javier González Antón
Araceli Álvarez
Ciro Hernández Rodríguez
José Manuel Pestano Rodríguez
Alejandro Álvarez Nobell
Patricia Delponti
Rosalba Mancinas Chávez
Lucas Morales
Wiselis Rosanna Sena Rivas

Multi-Partners Organizing Committee (Visual Methods Conference)

Jacques Ibanez Bueno / **Laboratoire LLSETI EA 3706**
Alain Lamboux Durand / **Laboratoire ELLIADD EA4661**
Boris Petric / **Centre Norbert Elias – EHESS**
Alain Boulidoires / **Laboratoire MICA**

Nadine Wanono / Institut des Mondes Africains – UMR 8171 – CNRS

Patrizia Laudati / Laboratoire DeVisu

Vanessa Rodríguez Breijo & José Manuel de Pablos Coello / Revista Latina de Comunicación Social

Fernando Contreras / Grupo de investigación en tecnología, arte y comunicación

Carmen Maria Rodriguez Wanguemert / Calima red, Investigadores en comunicación y cultura

Patricia Delponti / Instituto de Estudios Canarios

Maria Antonieta Rebeil Corella / CICA Anahuac

Arley Andriolo / Laboratório de Estudos em Psicologia da Arte

Rodrigo Jose Firmino / PPGTU Urban Management

Coordination between Organizing Committees (Conferencia Latina & Visual Methods Conference)

Javier Herrero

Jacques Ibanez Bueno

José Manuel de Pablos Coello

INTERNATIONAL CONFERENCE

Visual methods for research in the fields of communication

Universidad La Laguna – Tenerife – Spain

[December 3 & 4 2018]

Submissions of proposals

Proposals for two blind readings should be sent before July 1st to jacques.ibanez-bueno@univ-smb.fr and alain.lamboux-durand@univ-fcomte.fr. Complete texts of articles can be proposed.

OpInicio	End of sending proposition	Response of the Scientific Committee	Sending complete texts
May 2018	1st July 2018 30th August	10st July 2018 17th September	15st October 2018

With the elements:

- Title of the contribution
- Signatory data (up to three people per presentation), names, home institution, email and phones
- Who will be present at the conference
- A maximum of 6 keywords separated by "; "
- Abstract: maximum 300 words
- the full text (20000 30000 characters / spaces included), no later than 15 October 2018.

Registration

International Conference Visual methods for research in the fields of communication			
		Researchers	Students
Until October 31	One presentation only	140 euros	60 euros
	And a presentation in <i>Conferencia Latina</i>	170 euros	80 euros
From November 1st	One presentation only	170 euros	80 euros
	And a presentation in <i>Conferencia Latina</i>	200 euros	100 euros

- + Certifications will be personalized and will only be issued to registrants.
- + Speakers will receive a certificate of participation

INTERNATIONAL CONFERENCE

Visual methods for research in the fields of communication

Universidad La Laguna – Tenerife – España

[3 y 4 diciembre de 2018]

Envíos de propuestas de comunicaciones

Las propuestas de ponencia o comunicación para dos lecturas ciegas se han de enviar hasta el 1 de julio a jacques.ibanez-bueno@univ-smb.fr y alain.lamboux-durand@univ-fcomte.fr. Se aceptarán propuestas de textos completos.

Apertura del envío de propuestas	Cierres del envío de propuestas	Respuesta del Comité científico	Envío textos completos
Desde mayo	1 de julio de 2018 30 de agosto de 2018	10 de julio 17 de septiembre	15 de octubre de 2018

con la siguiente pauta:

- Título de la aportación
- Datos de los firmantes (hasta tres personas por ponencia - comunicación), nombres, institución de procedencia, correo electrónico y teléfonos
- Persona que hará la presentación en el congreso
- Un máximo de 6 palabras clave, separadas por ;
- Resumen, no mayor de 300 palabras

- el texto completo (20000 ⇔ 30000 signos / espacios incluidos), no más tarde del 15 de octubre de 2018.

Inscripción

International Conference Visual methods and methodologies for research in the fields of communication		Profesorado	Estudiantes
Hasta el 31 de octubre	Ponencia	140 euros	60 euros
	Con ponencia(s) en Conferencia Latina	170 euros	80 euros
A partir del 1 de noviembre	Ponencia	170 euros	80 euros
	Con ponencia(s) en Conferencia Latina	200 euros	100 euros

+ Los diplomas de ponente serán personalizados y se entregarán solo a los ponentes matriculados.

+ Los congresistas no ponentes recibirán diploma de asistencia.

INTERNATIONAL CONFERENCE

Visual methods for research in the fields of communication

Universidad La Laguna – Tenerife – Spain

[3 & 4 décembre 2018]

Soumissions de propositions de communication

Les propositions de communication pour deux lectures en aveugle doivent être envoyées avant le 1er Juillet à jacques.ibanez-bueno@univ-smb.fr et à alain.lamboux-durand@univ-fcomte.fr. Des textes complets d'article peuvent être proposés.

Ouverture de l'envoi des propositions	Fin des propositions	Réponse du Comité Scientifique	Envoi des textes complets
Mai 2018	1 juillet 2018 30 août 2018	10 juillet 2018 17 septembre 2018	15 octobre 2018

Avec les éléments suivants :

- Titre de la contribution
- Données des signataires (jusqu'à trois personnes par présentation), noms, institution d'origine, email et téléphones
- Personne qui sera présente à la conférence
- Un maximum de 6 mots-clés séparés par des « ; »
 - Résumé : maximum 300 mots
- le texte intégral (20000 30000 signes / espaces inclus), au plus tard le 15 octobre 2018.

Inscription

International Conference Visual methods for research in the fields of communication			
		Chercheur.e.s	Etudiant.e.s
Jusqu'au 31 octobre	Communication seule	140 euros	60 euros
	Avec une communication à <i>Conferencia Latina</i>	170 euros	80 euros
A partir du 1 ^{er} novembre	Communication seule	170 euros	80 euros
	Avec une communication à <i>Conferencia Latina</i>	200 euros	100 euros

- + Les attestations seront personnalisées et ne seront délivrées qu'aux inscrits.
- + Les conférenciers recevront une attestation de participation

INTERNATIONAL CONFERENCE

Visual methods for research in the fields of communication

Universidad La Laguna – Tenerife – España

[3 e 4 de dezembro de 2018]

Submissões de propostas de comunicação

As propostas para um artigo ou comunicação para duas leituras cegas devem ser enviadas até o dia 1º de julho para jacques.ibanez-bueno@univ-smb.fr e alain.lamboux-durand@univ-fcomte.fr. Os textos completos dos trabalhos aceitos serão aceitos.

Abertura do envio	Fechamentos de envio	Resposta do Comitê cientista	Envie textos completo
Desde maio	1º de julho de 2018 30 de agosto de 2018	10 de julho 17 de setembro de 2018	15 de outubro de 2018

com a seguinte diretriz:

- Título da contribuição
- Dados dos signatários (até três pessoas por apresentação - comunicação), nomes, instituição de origem, email e telefones
- Pessoa que apresentará no congresso
- Um máximo de 6 palavras-chave, separadas por;
- Resumo, não maior que 300 palavras
- o texto completo (20000 30000 sinais / espaços incluídos), até 15 de outubro de 2018.

Inscrições

International Conference			
Visual methods for research in the fields of communication			
		Professores e Pesquisadores	Estudantes
Até 31 de outubro	Apresentação	140 euros	60 euros
	Com apresentação (s) em Conferencia Latina	170 euros	80 euros
A partir de 1 de novembro	Apresentação	170 euros	80 euros
	Com apresentação (s) em Conferencia Latina	200 euros	100 euros

+ Os certificados do orador serão personalizados e serão entregues apenas aos oradores inscritos .

+ Delegados sem apresentação de trabalhos receberão um certificado de participação.